

ENCUESTA NACIONAL

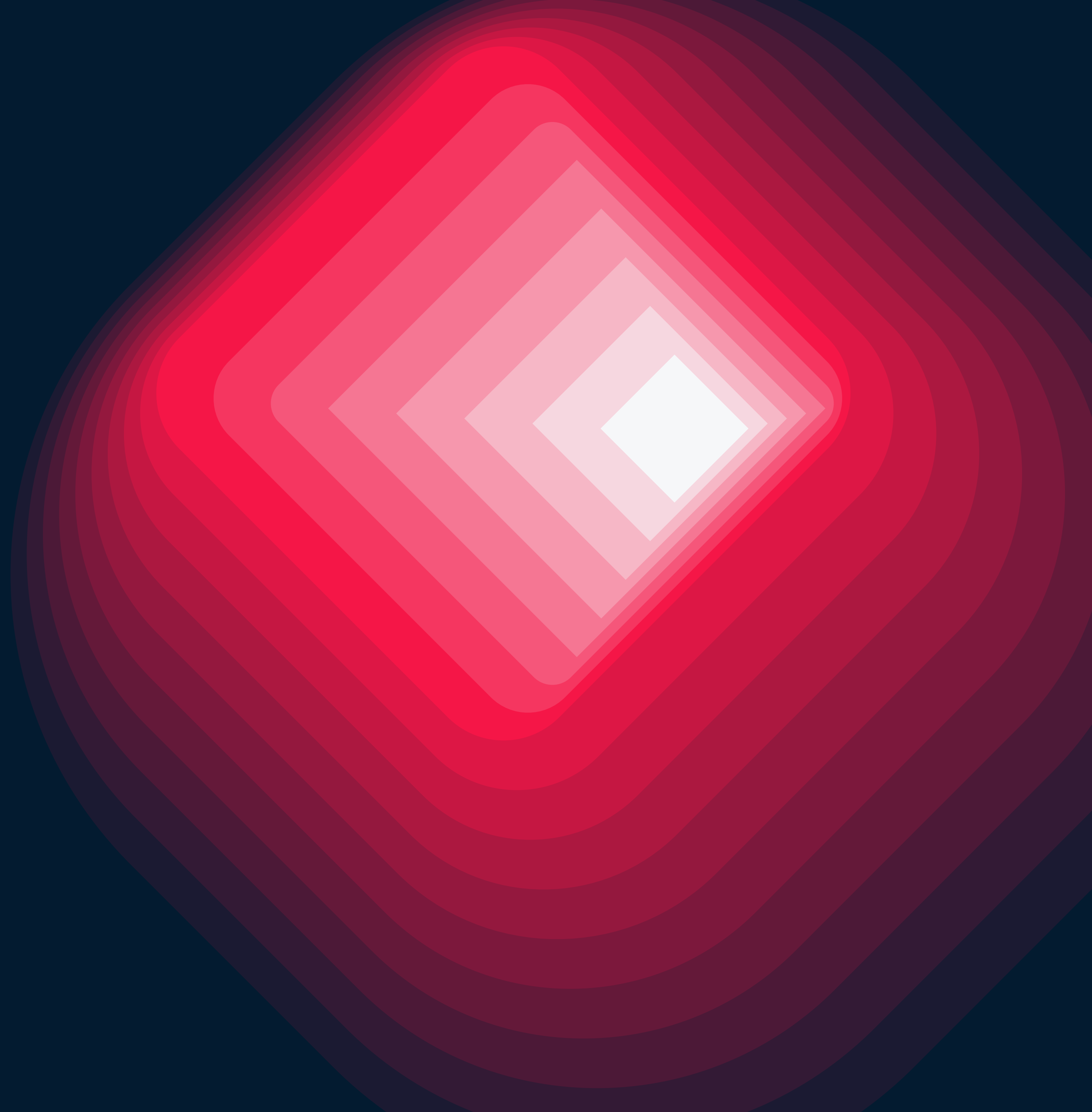
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta México

02 ENERO 2024



áltica





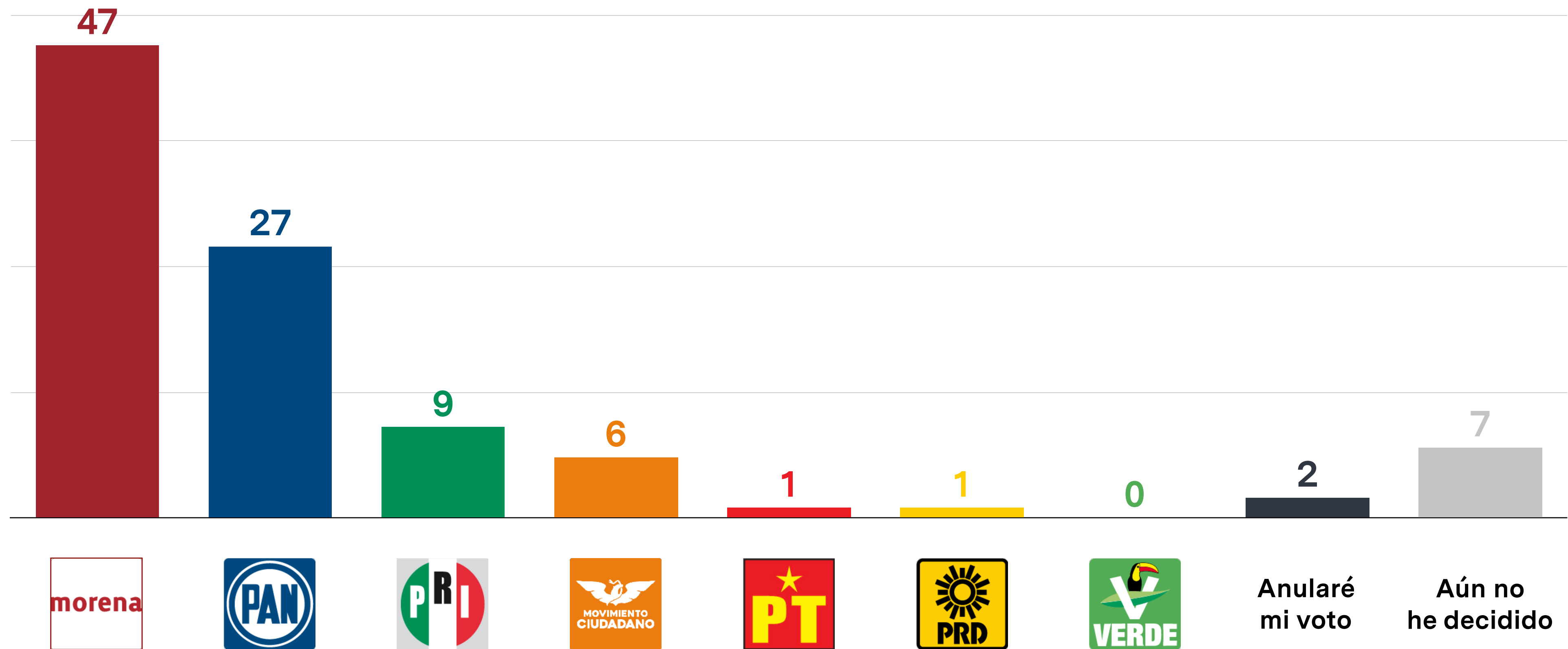
Voto por partido político

ENCUESTA MÉXICO
02 ENERO 2024

Intención de voto Partidos Políticos

Presidencia de la República

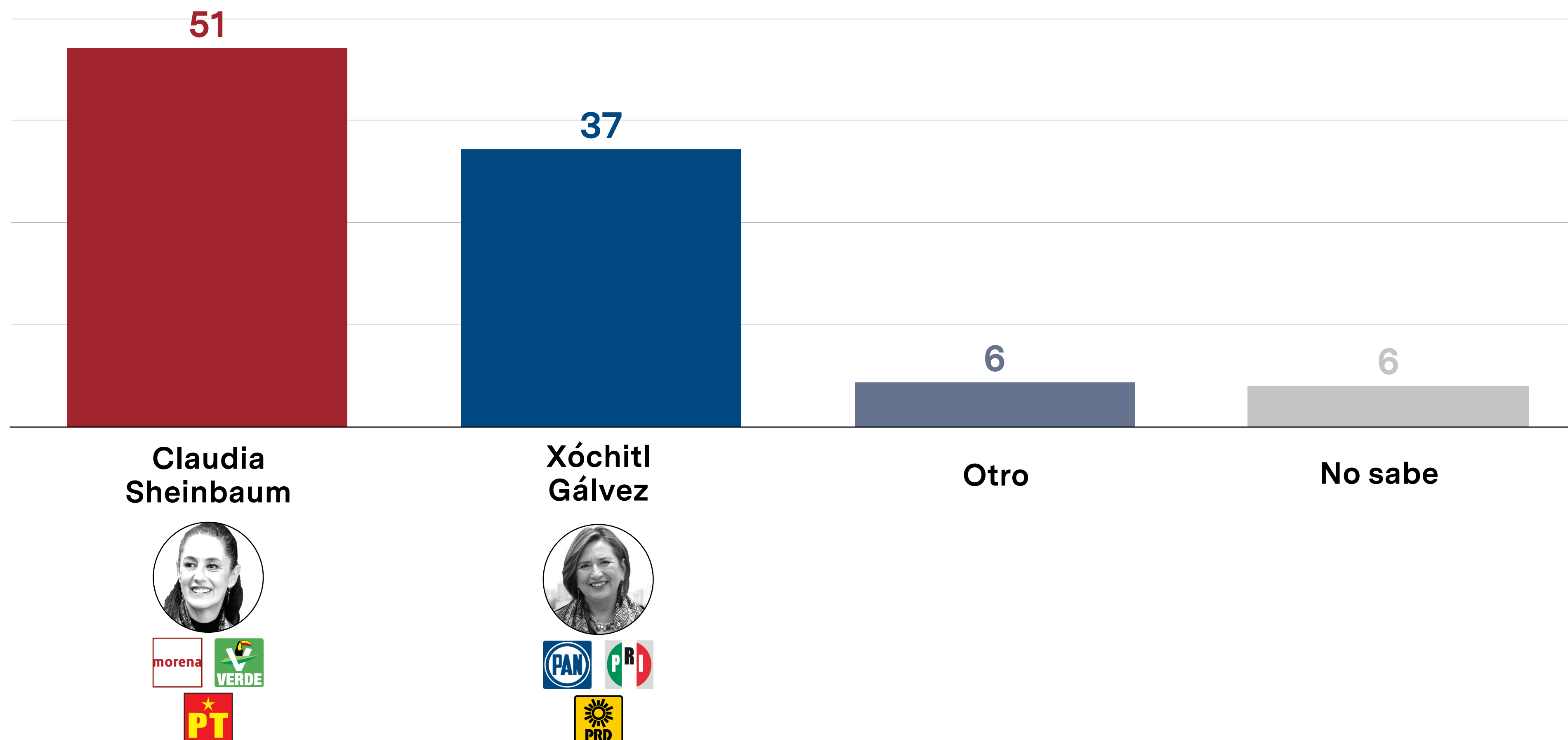
¿Por cuál de los siguientes partidos políticos votarías para **Presidente de la República**?



Careo de voto

Presidencia de la República

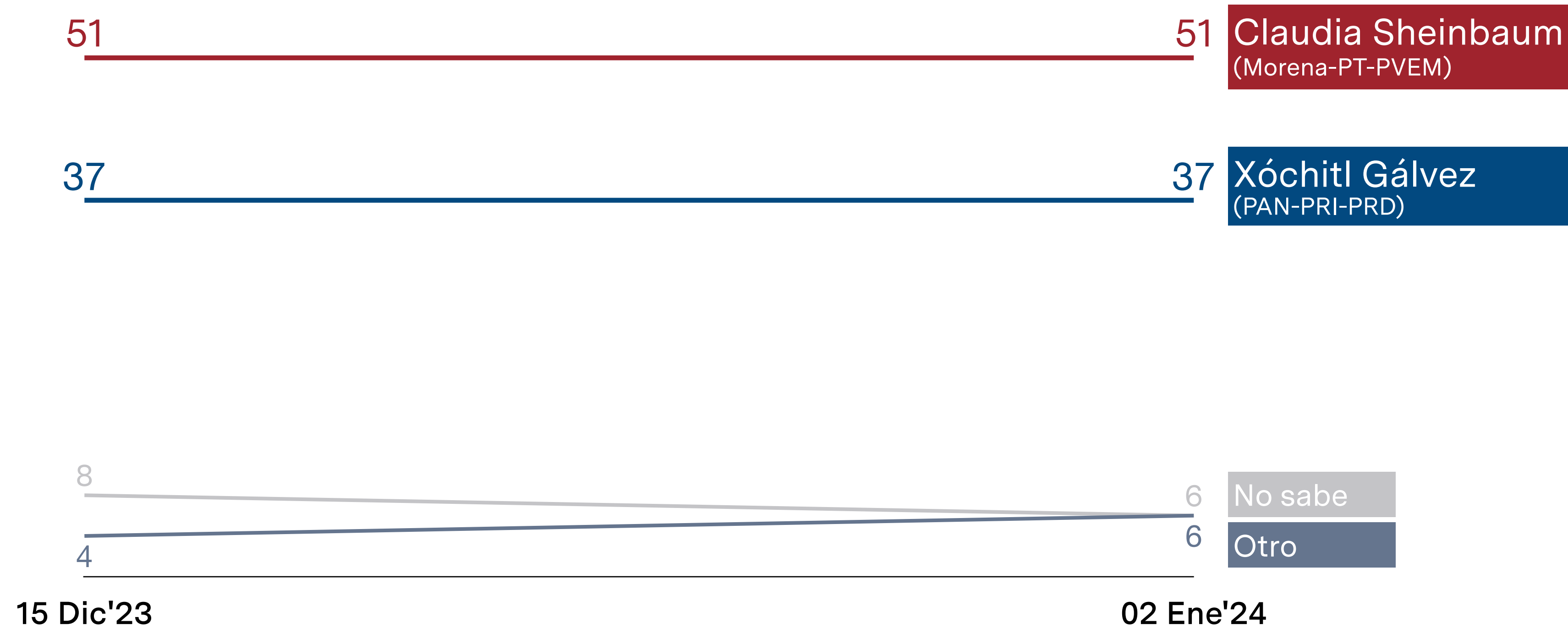
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran únicamente... ¿por quién votarías?



Careo de voto

Presidencia de la República

*Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran **únicamente**... ¿por quién votarías?*



n = 1,000

n = 1,000

Careo de voto

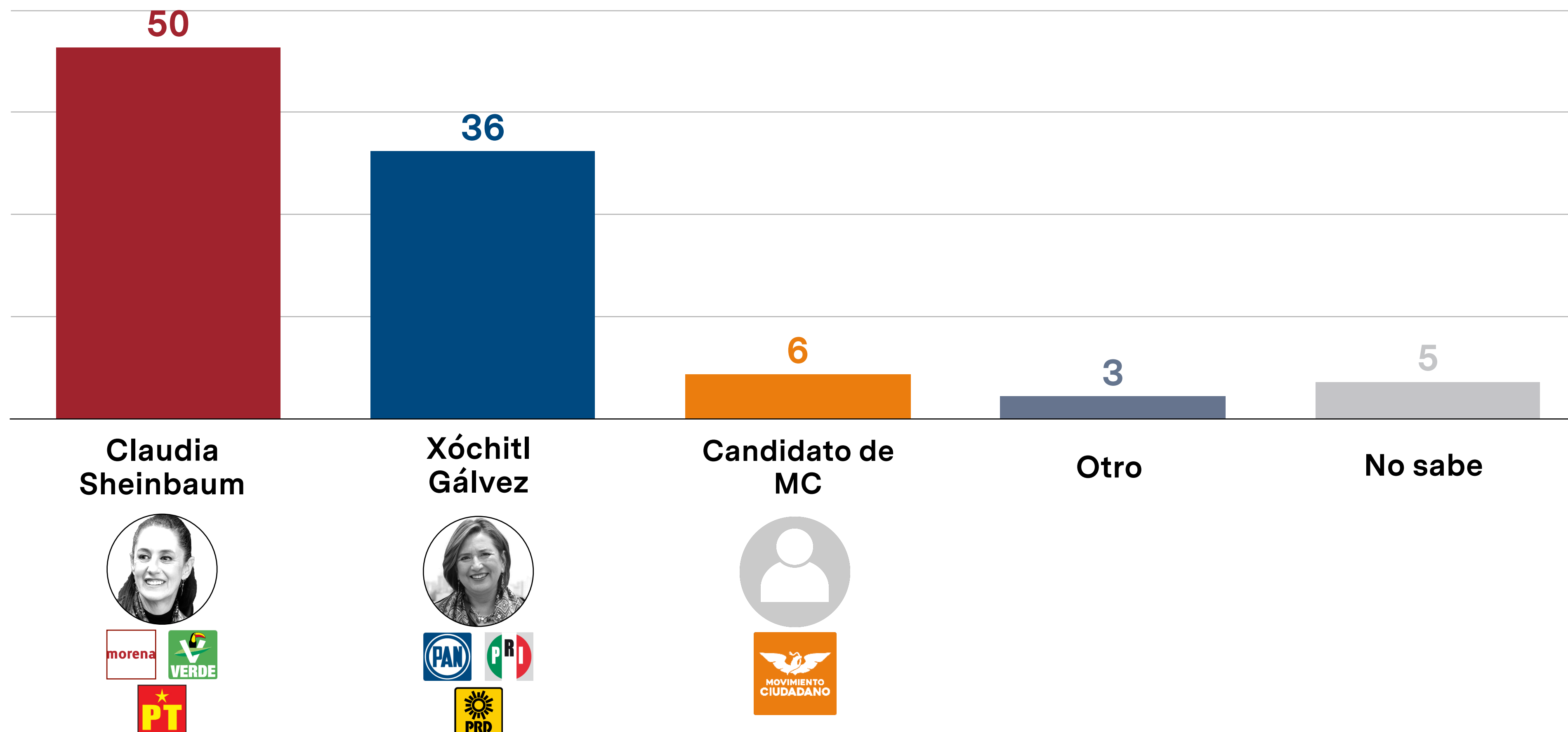
	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO			TOTAL
	Hombres	Mujeres	18-29	30-44	45-59	>= 60	Bajo	Medio	Alto	
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	52	50	52	48	52	54	52	56	44	51
Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	36	39	28	42	39	42	37	34	43	37
Otro	7	4	13	3	3	2	7	4	4	6
No sabe	5	7	7	8	6	2	4	7	10	6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Careo de voto

Presidencia de la República

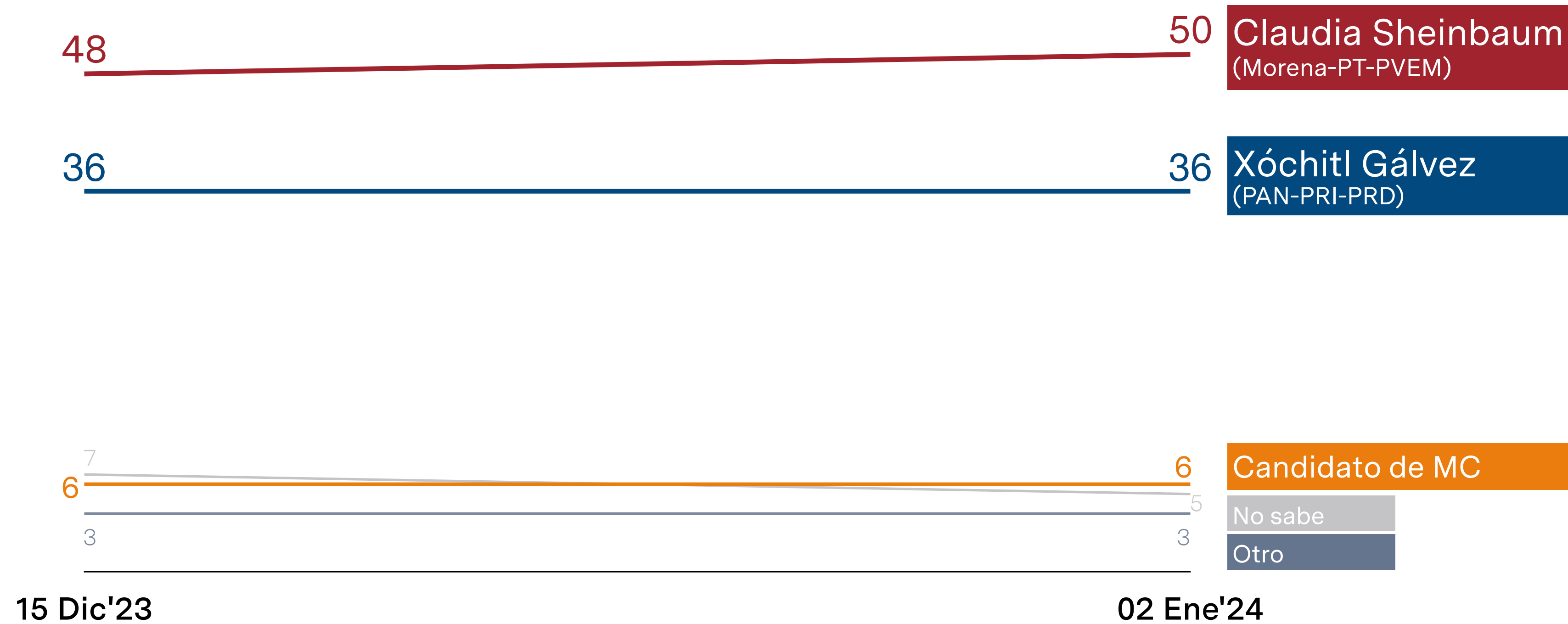
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran ... ¿por quién votaría?



Careo de voto

Presidencia de la República

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran ... ¿por quién votaría?



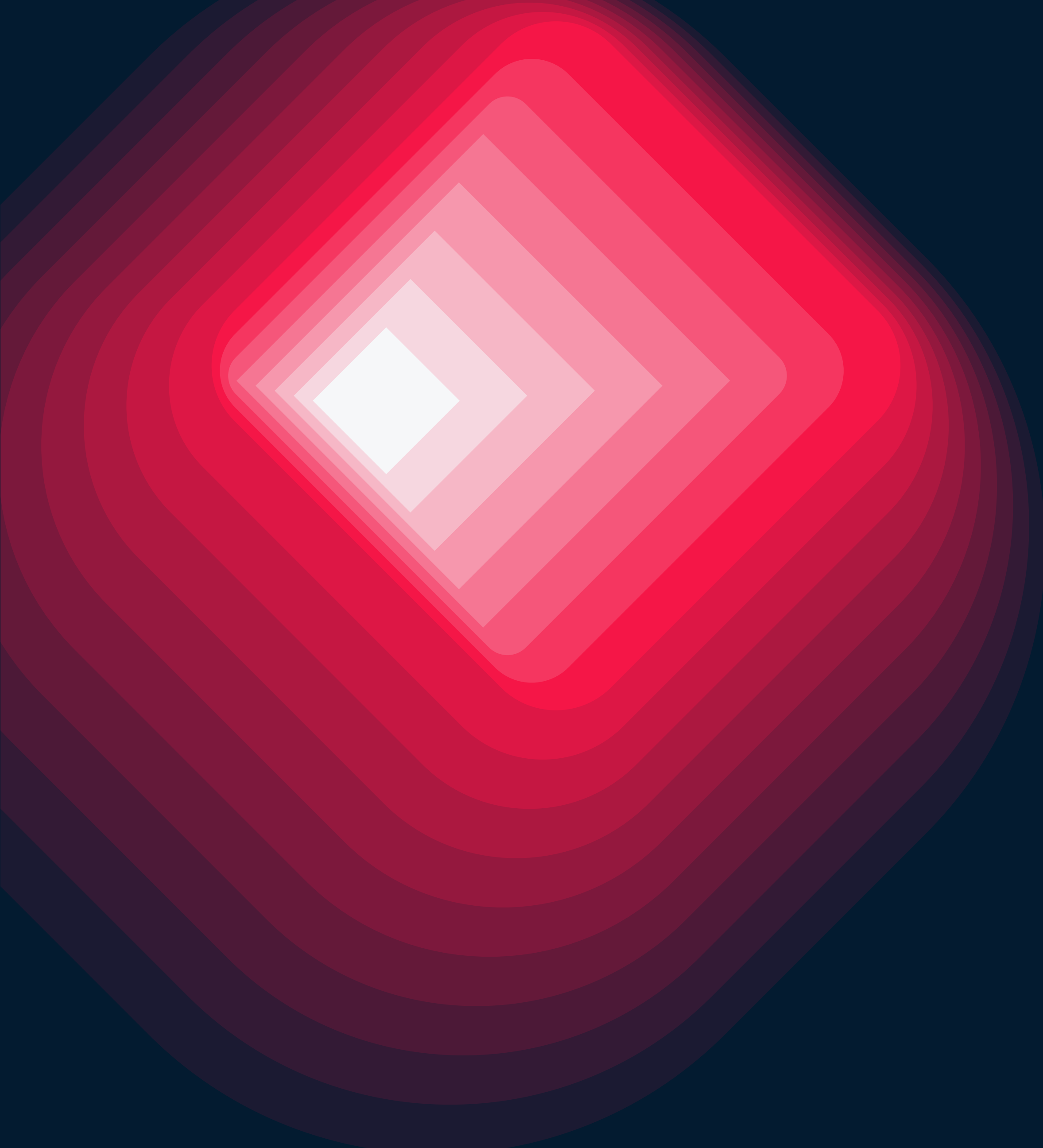
n = 1,000

n = 1,000

Careo de voto

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO			TOTAL
	Hombres	Mujeres	18-29	30-44	45-59	>= 60	Bajo	Medio	Alto	
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	51	48	46	48	51	56	51	53	42	50
Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	34	37	27	40	38	39	35	32	41	36
Candidato de MC	7	6	13	5	4	2	7	7	6	6
Otro	3	4	6	3	3	1	2	5	6	3
No sabe	5	5	9	4	4	2	5	4	5	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



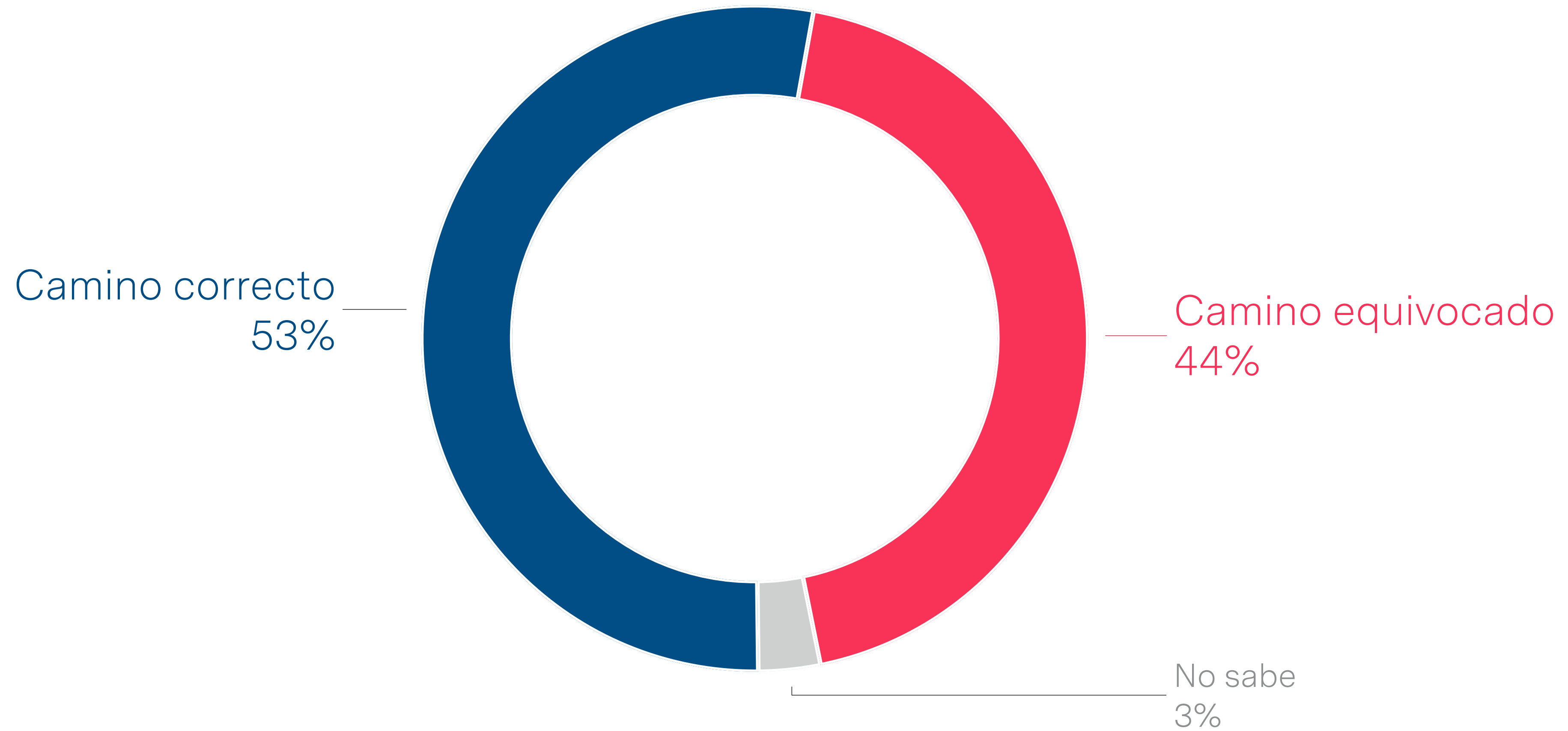


Humor social

ENCUESTA MÉXICO
02 ENERO 2024

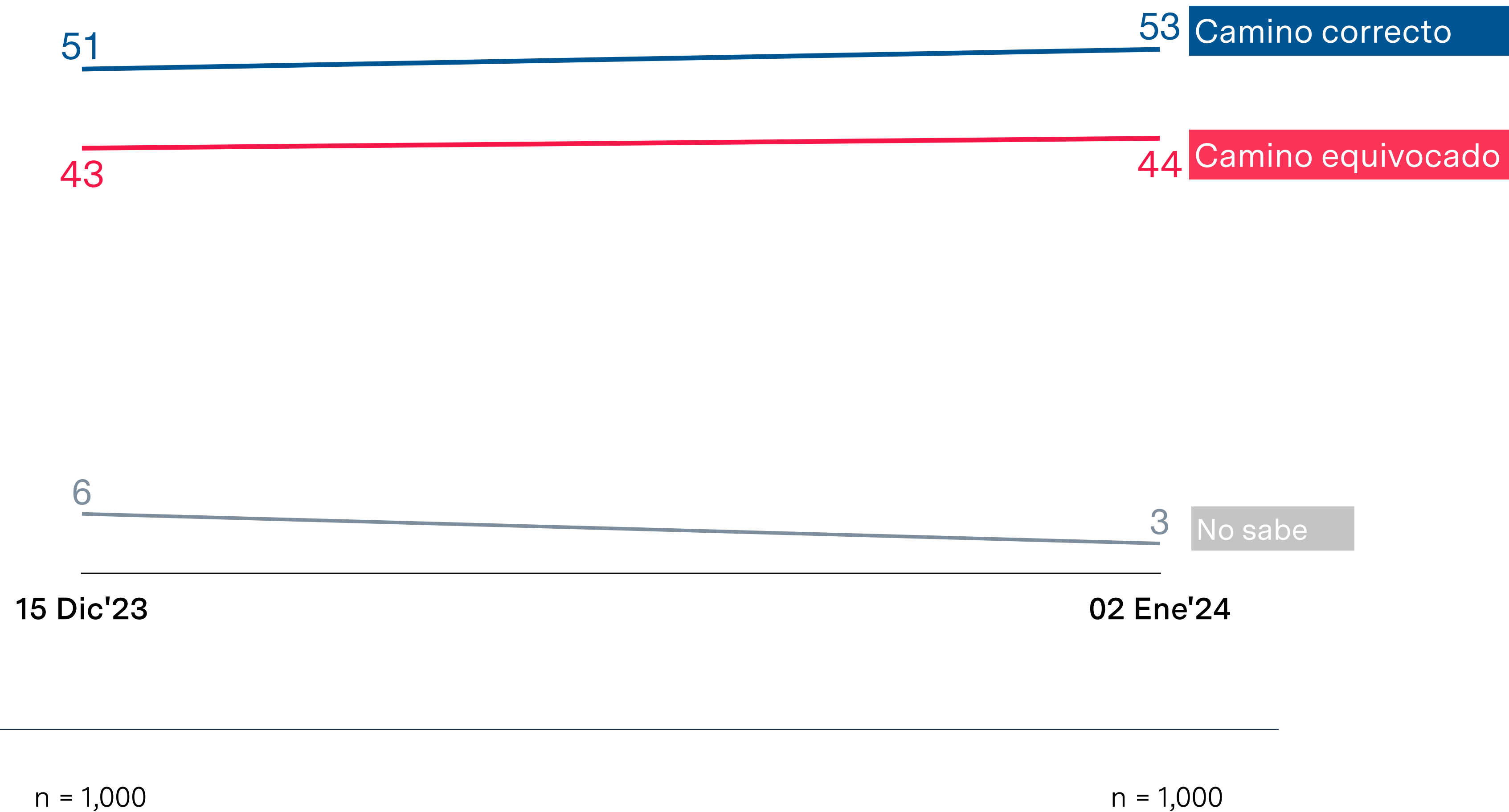
Rumbo de México

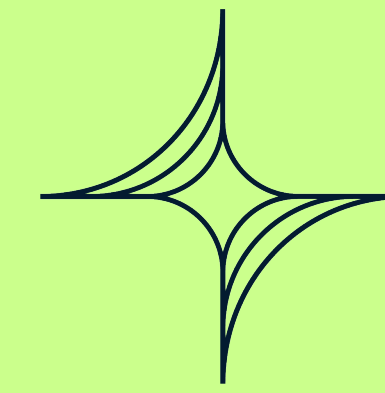
Considerando cómo va el rumbo del País, ¿dirías que vamos por el camino correcto o que vamos por el camino equivocado?



Rumbo de México

Considerando cómo va el rumbo del País, ¿dirías que vamos por el camino correcto o que vamos por el camino equivocado?





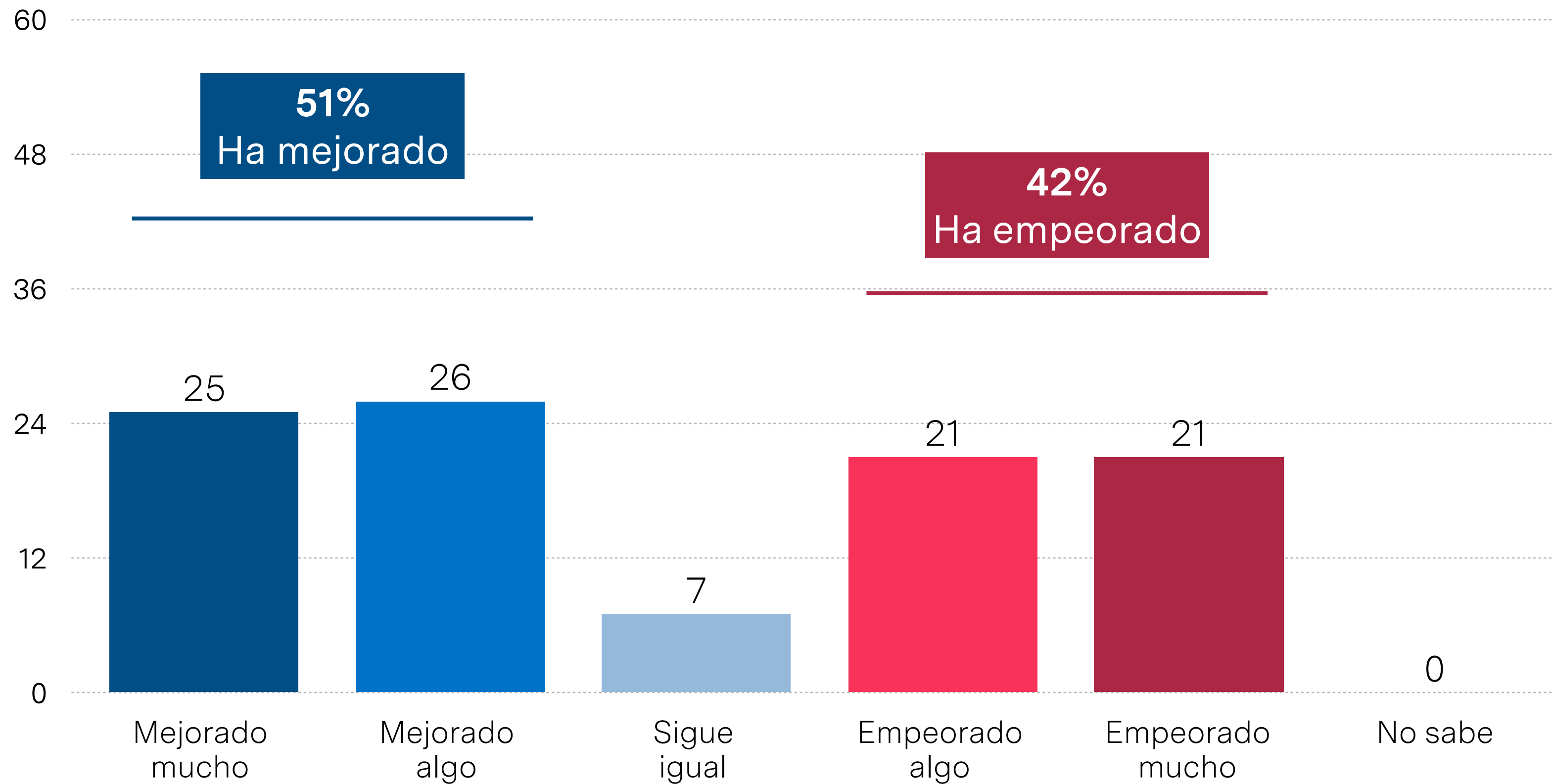
áltica

Economía y Seguridad del País

ENCUESTA MÉXICO
02 ENERO 2024

Economía del país

Pensando en el último año, ¿dirías que la **Economía del País**, *ha mejorado*, o *ha empeorado*?

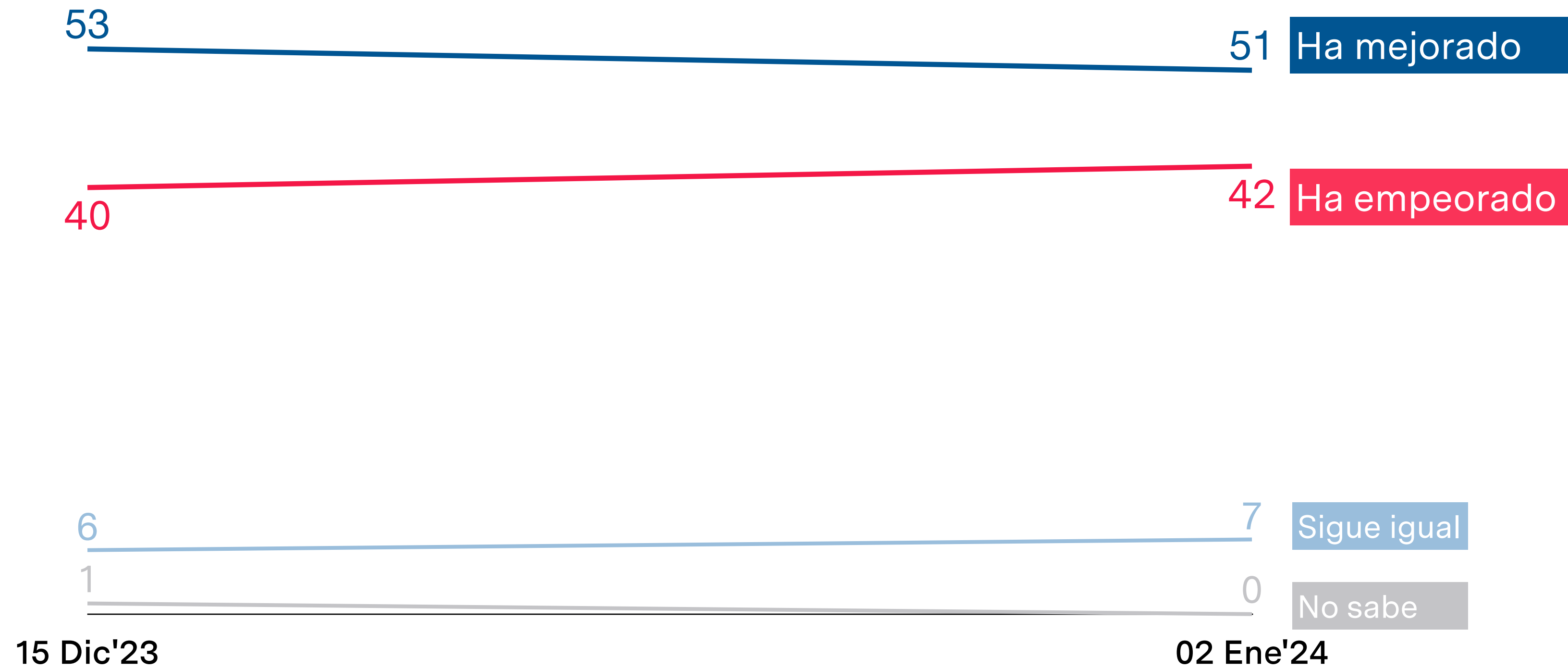


n = 1,000



Economía del país

Pensando en el último año, ¿dirías que la **Economía del País**, *ha mejorado*, o *ha empeorado*?

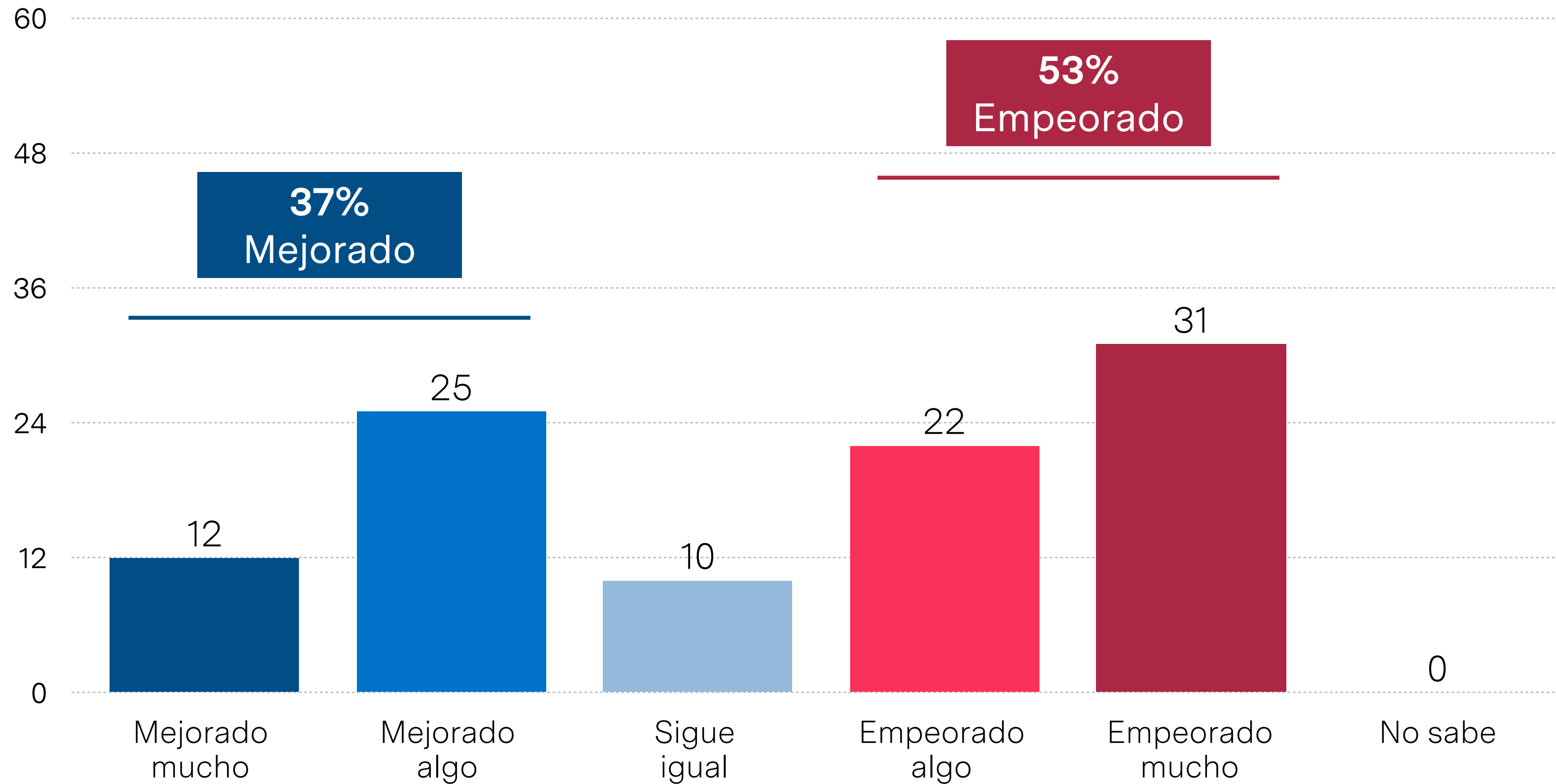


n = 1,000

n = 1,000

Seguridad del país

Pensando en el último año, ¿dirías s que la **Seguridad del País**, *ha mejorado*, o *ha empeorado*?

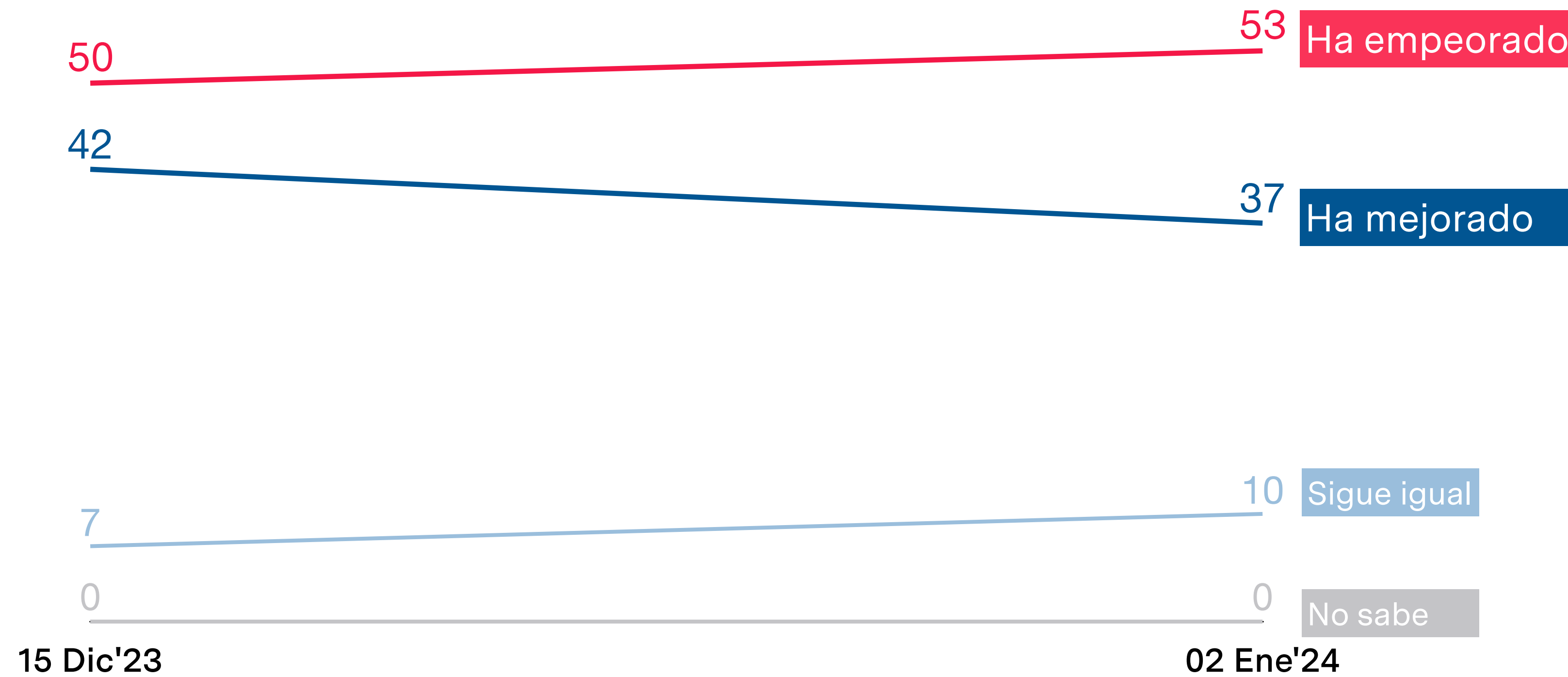


n = 1,000



Seguridad del país

Pensando en el último año, ¿dirías que la **Seguridad del País**, *ha mejorado*, o *ha empeorado*?



n = 1,000

n = 1,000



Metodología del estudio

La metodología de los resultados de la muestra de la encuesta de Ática en México está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

- OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en México al momento de aplicación de la encuesta.
- MARCO MUESTRAL: Vivienda:** Listado de secciones electorales en México y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea de México, es decir, todos los electores en México que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.
- DISEÑO MUESTRAL: Vivienda:** Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño, 50 secciones electorales en México y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. // **Digital:** 500 entrevistas con muestreo no-probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta.
- TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en México que declaran contar con credencial de elector vigente para votar.
- POBLACIÓN A ESTUDIO:** Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar.
- FECHAS DE LEVANTAMIENTO:** Del 28 al 31 de diciembre de 2023.
- ESTIMACIÓN DE RESULTADOS:** Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “*anesrake*” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Circunscripción Electoral y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de “*anesrake*” en R es:


```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bdd_encuesta, choosemethod = "total")

anesrake(inputter = target.def, dataframe = bdd_encuesta, caseid = bdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type = "pctlim", pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE, convcrit = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```
- CALIDAD EN LA ESTIMACIÓN GENERAL:** el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.
- MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** 1,000 entrevistas con levantamiento mixto (500 en vivienda + 500 digitales). La recolección de entrevistas digitales está basada en **Active Sampling** con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.
- PREGUNTAS ELECTORALES:** *Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los candidatos fueran únicamente... ¿por quién votarías?*

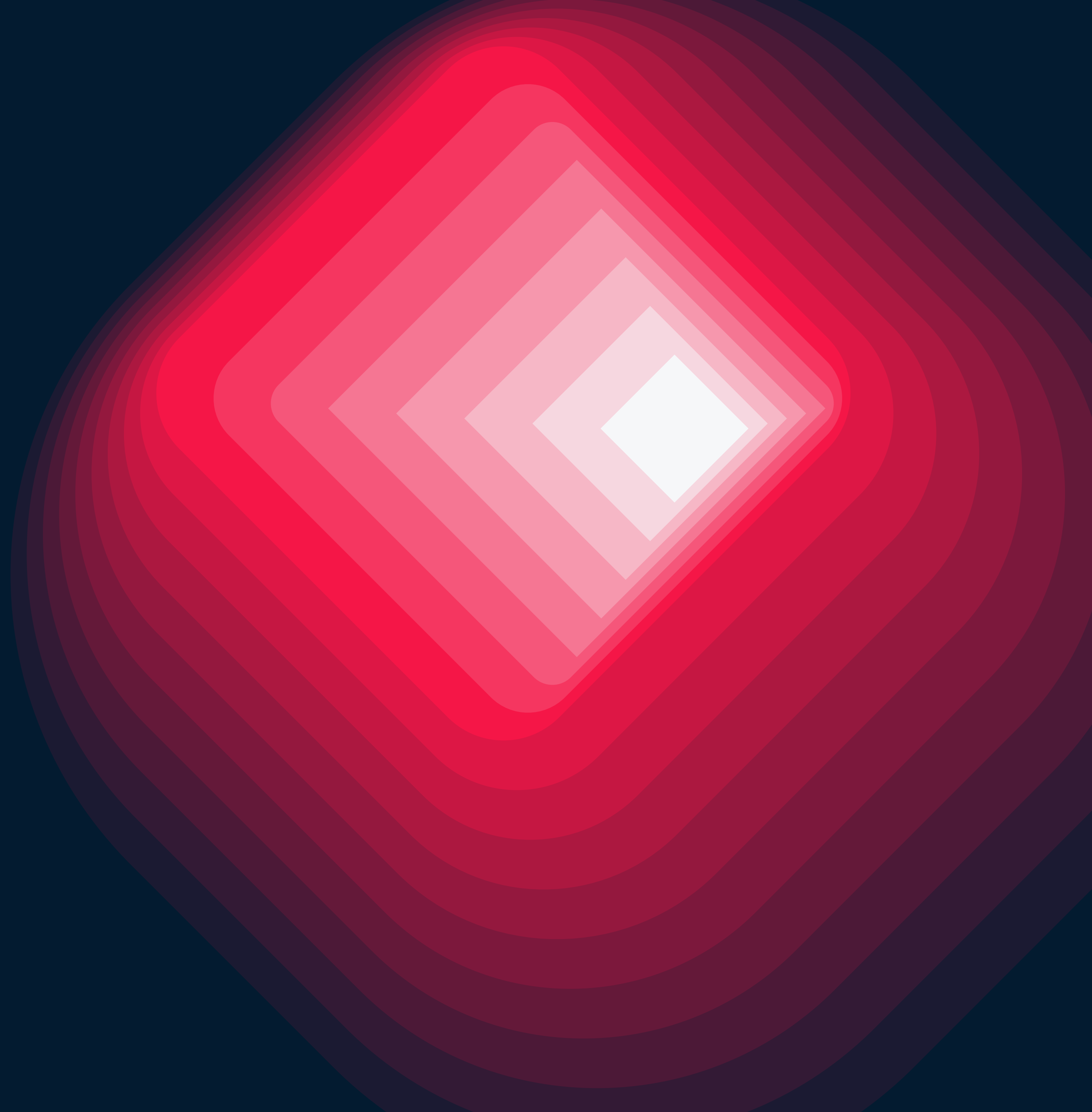


Metodología del estudio

- **FORMA DE PROCESAMIENTO:** Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación como se explica en la sección anterior. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital
- **ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:** Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.
- **SOFTWARE UTILIZADO:** Los software utilizado para el procesamiento de la información son Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), Python y R.
- **ADVERTENCIA:** “Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”. “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”. “Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.
- **DISCLAIMER:** Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.
- *En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas"*
- **CONTACTO PARA INFORMACIÓN:**
Cándido Martínez Manrique
Director del área People & Government
candido@altica.net
- **PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO:**
DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. (“Áltica”)
DIRECCIÓN: Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.
Número de Registro Nacional de Proveedores INE: 202105071222684
- **PERSONA MORAL QUE LLEVÓ ACABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**
DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. (“Áltica”)
DIRECCIÓN: Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.
Número de Registro Nacional de Proveedores INE: 202105071222684

Áltica

Histórico de Precisión

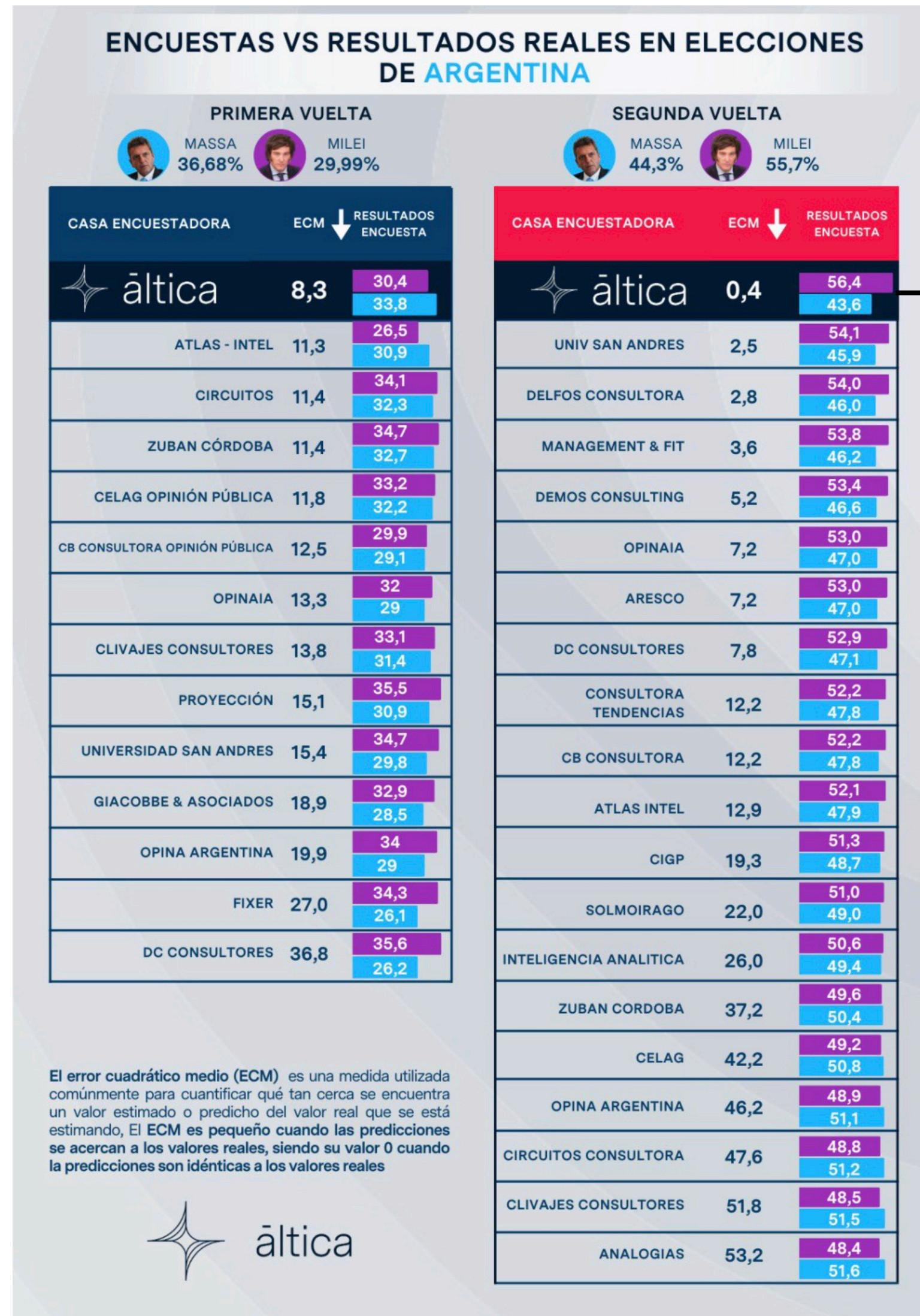


áltica
www.altica.net

Histórico reciente de precisión de Áltica

Argentina (Noviembre 2023)

100% Digital



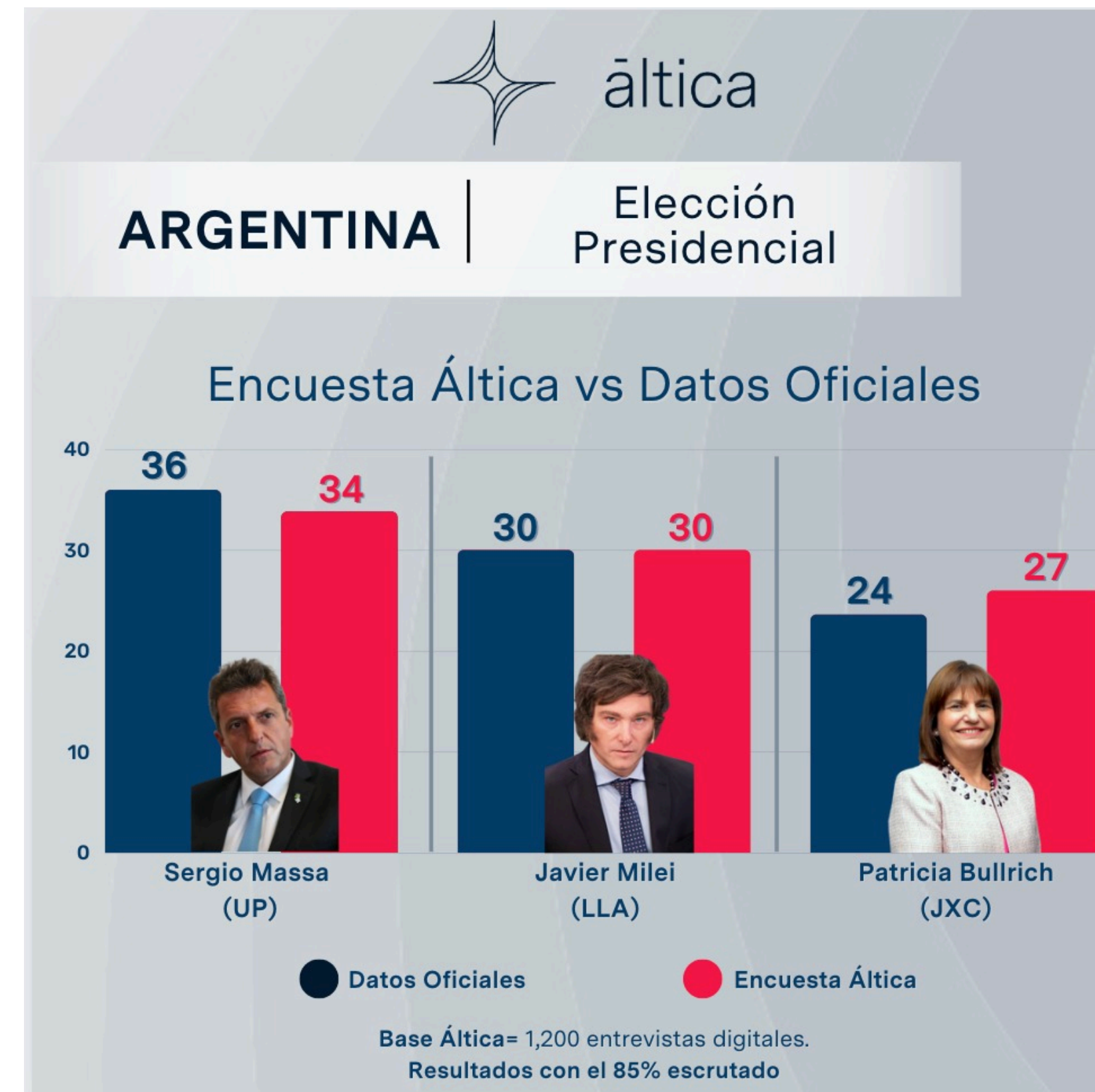
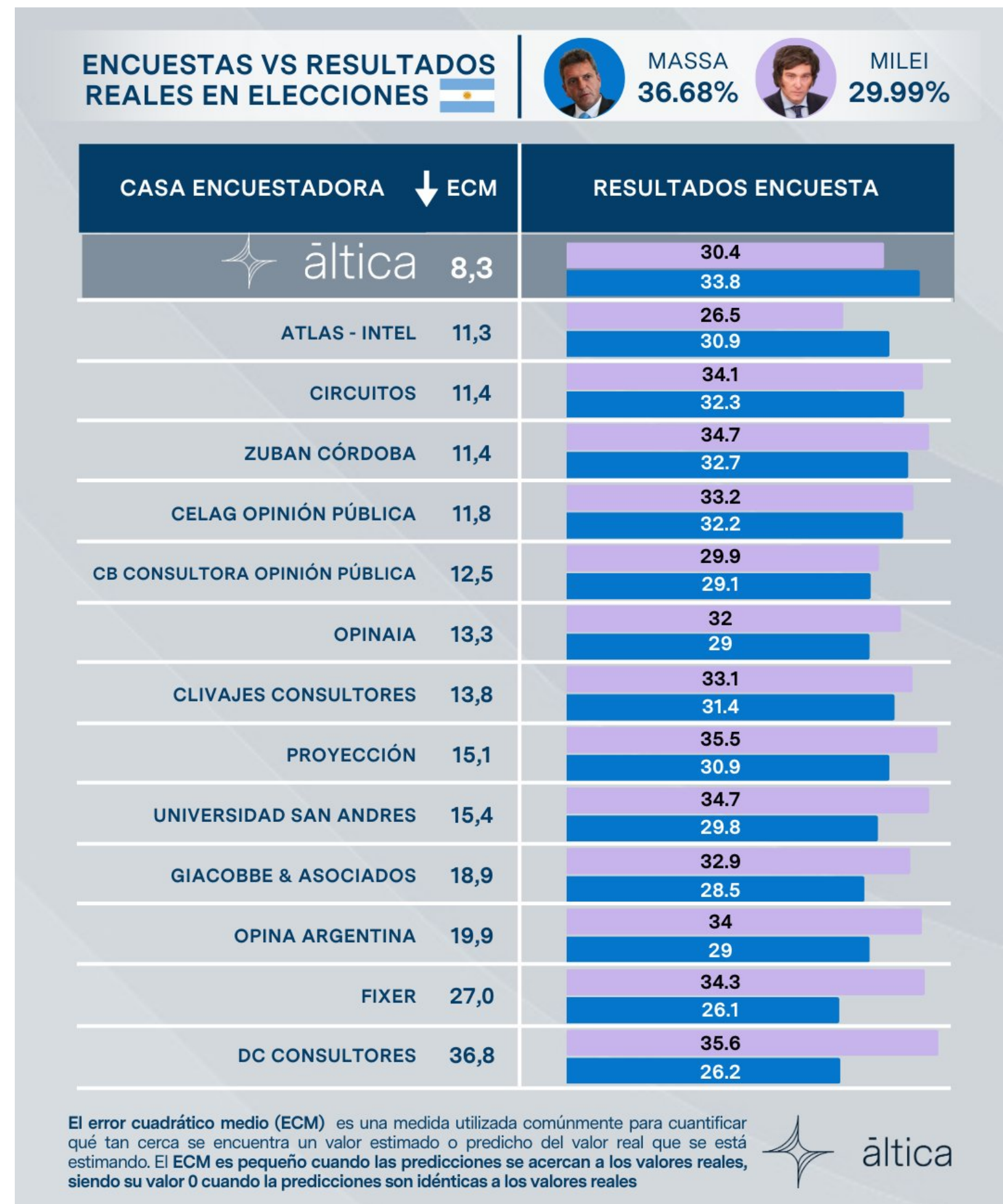
Áltica fue la casa encuestadora con el mayor porcentaje de precisión tanto en la Primera como en la Segunda Vuelta electoral en Argentina



Histórico reciente de precisión de Áltica

Argentina (2023)

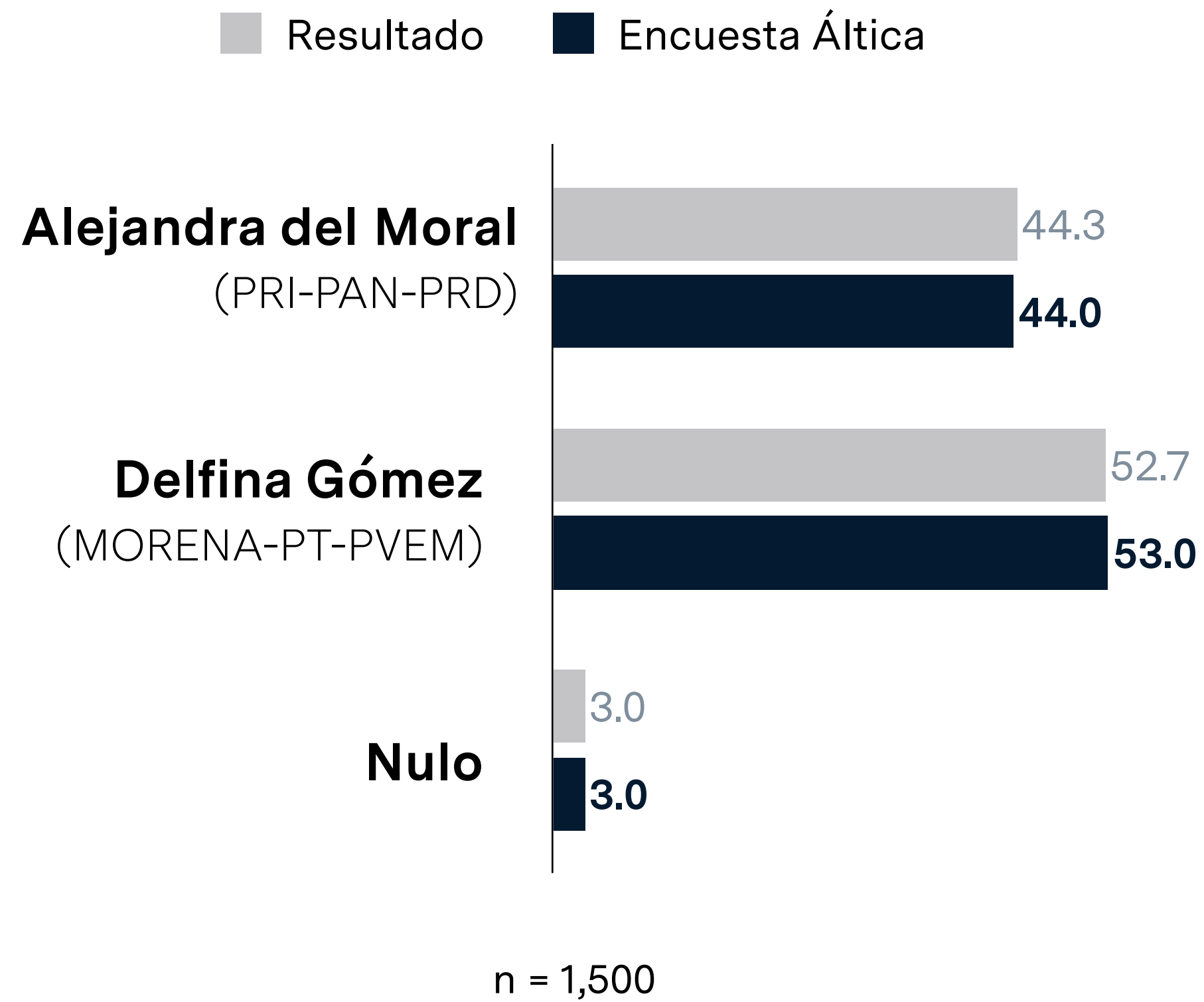
Mixto Digital-Vivienda



Histórico reciente de precisión de Áltica

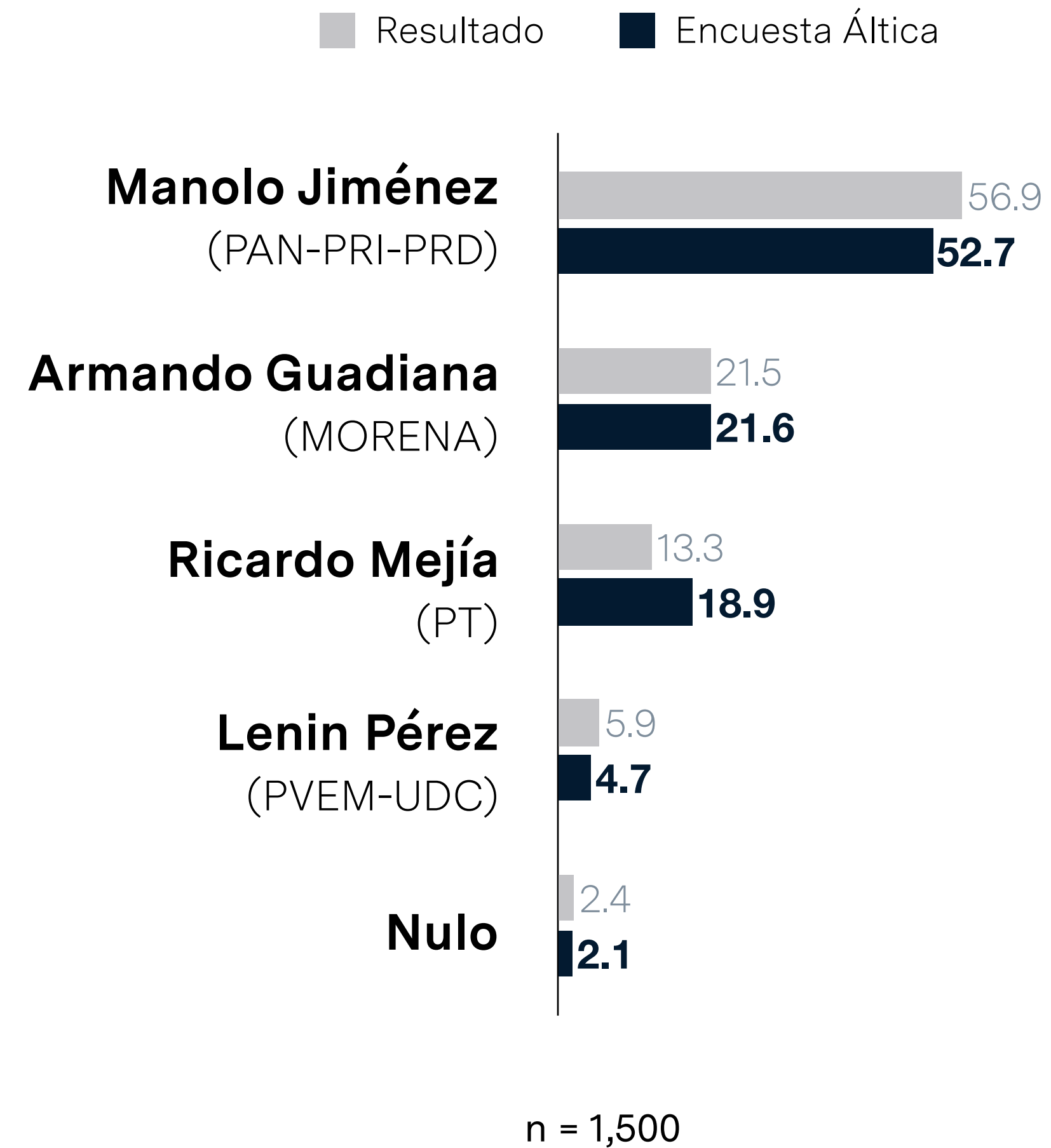
Estado de México (2023)

Mixto Digital-Vivienda

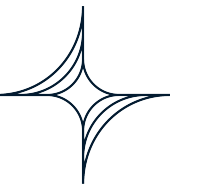


Coahuila (2023)

Mixto Digital-Vivienda



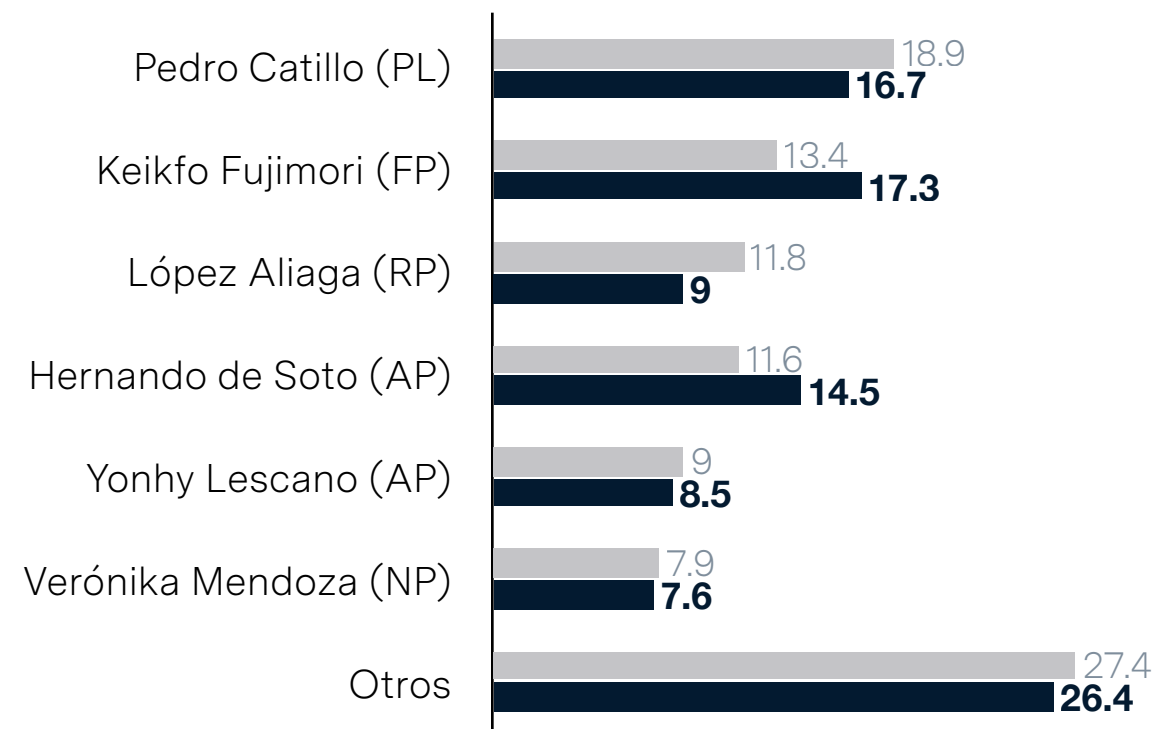
Histórico reciente de precisión de Áltica



Perú 1ª vuelta (2021)

Telefónica

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

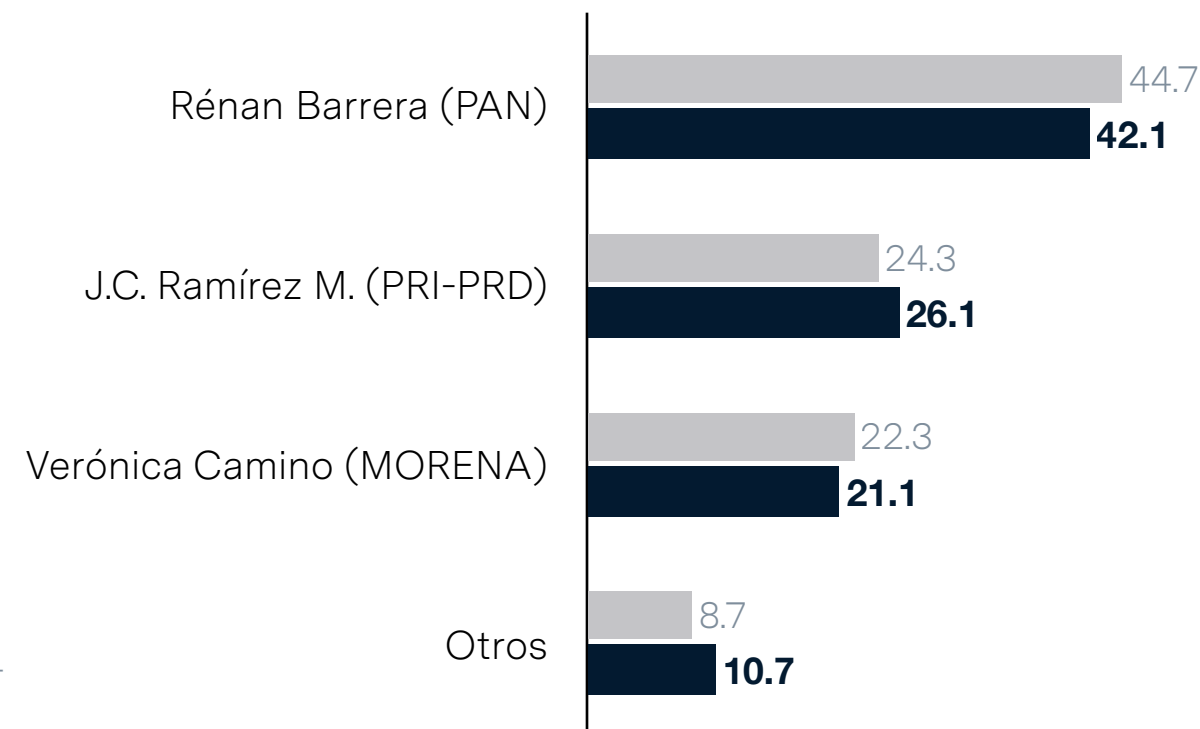


n = 3,000

Mérida, Yucatán (2021)

Exit Poll - Presencial

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

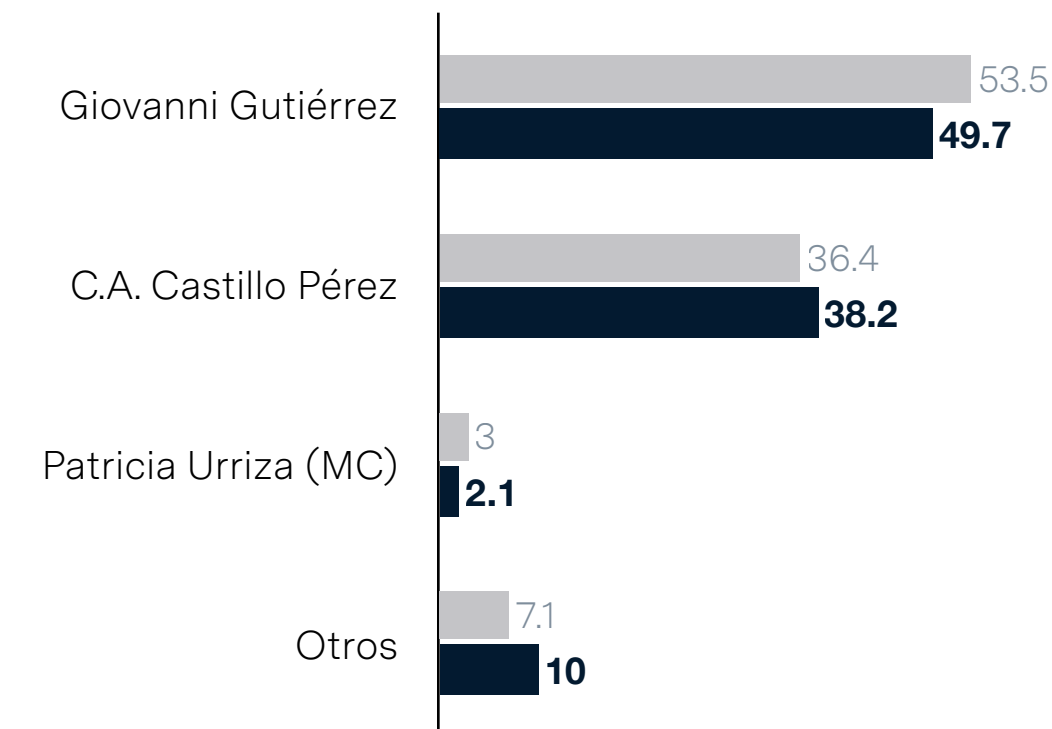


n = 7,000

Coyoacán, CDMX (2021)

Mixto Digital-Vivienda

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

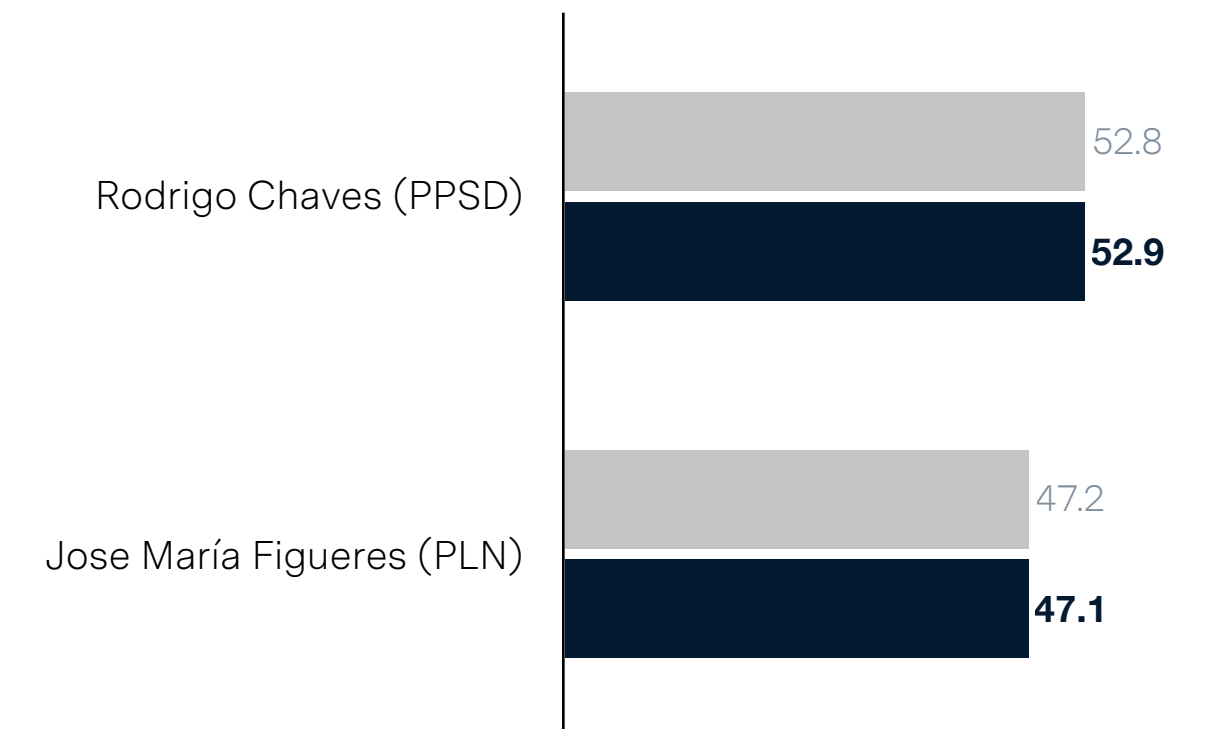


n = 1,500

Costa Rica 2ª vuelta (2022)

Mixto Digital-Vivienda

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

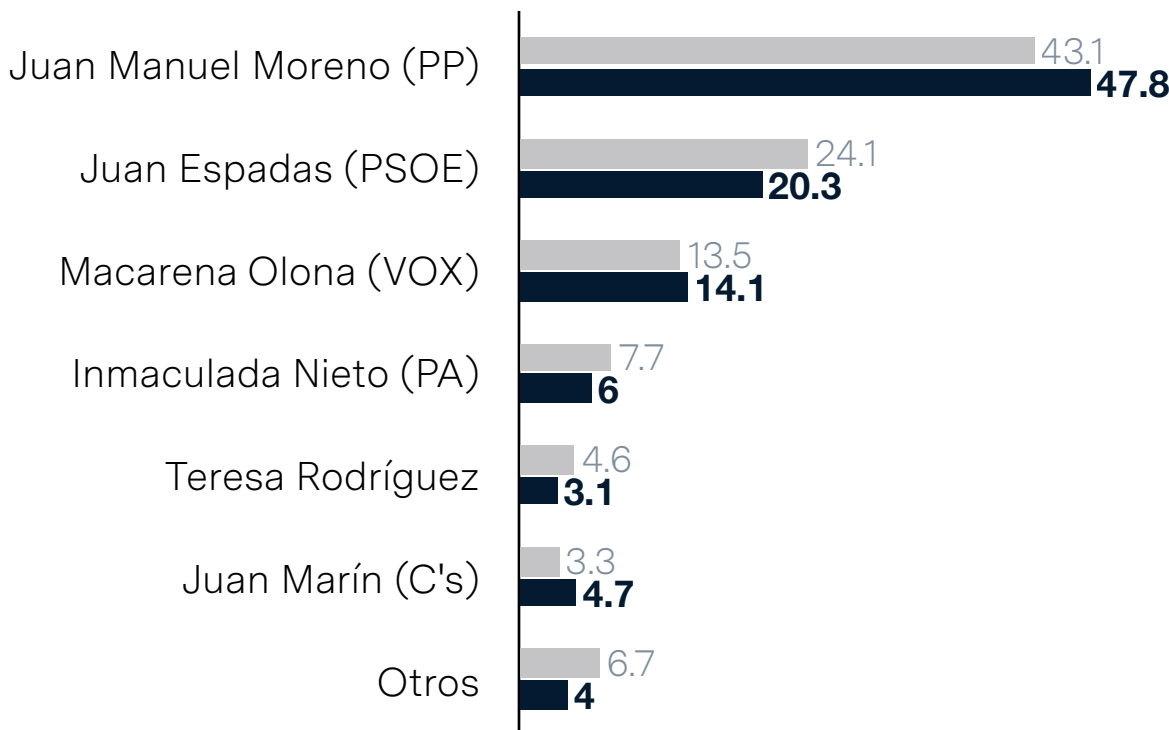


n = 1,500

Autonómicas Andalucía, España (2022)

Telefónica

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

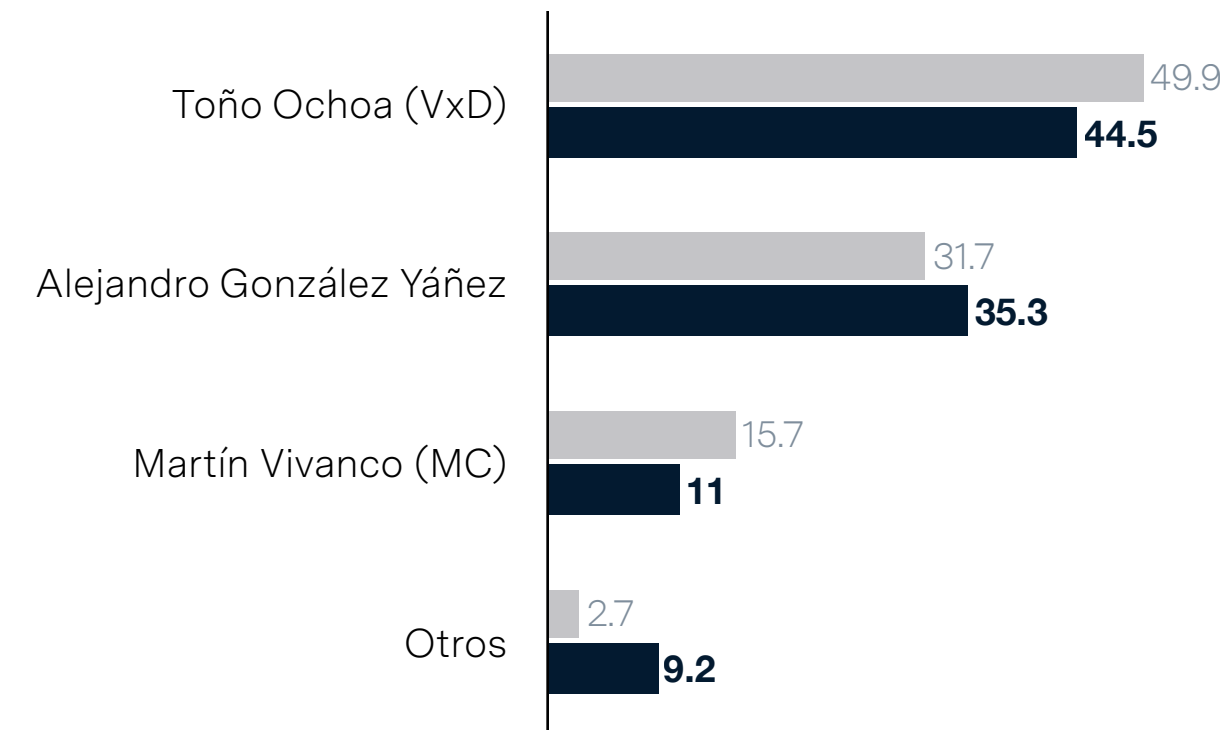


n = 3,000

Municipio Durango (2022)

Vivienda

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

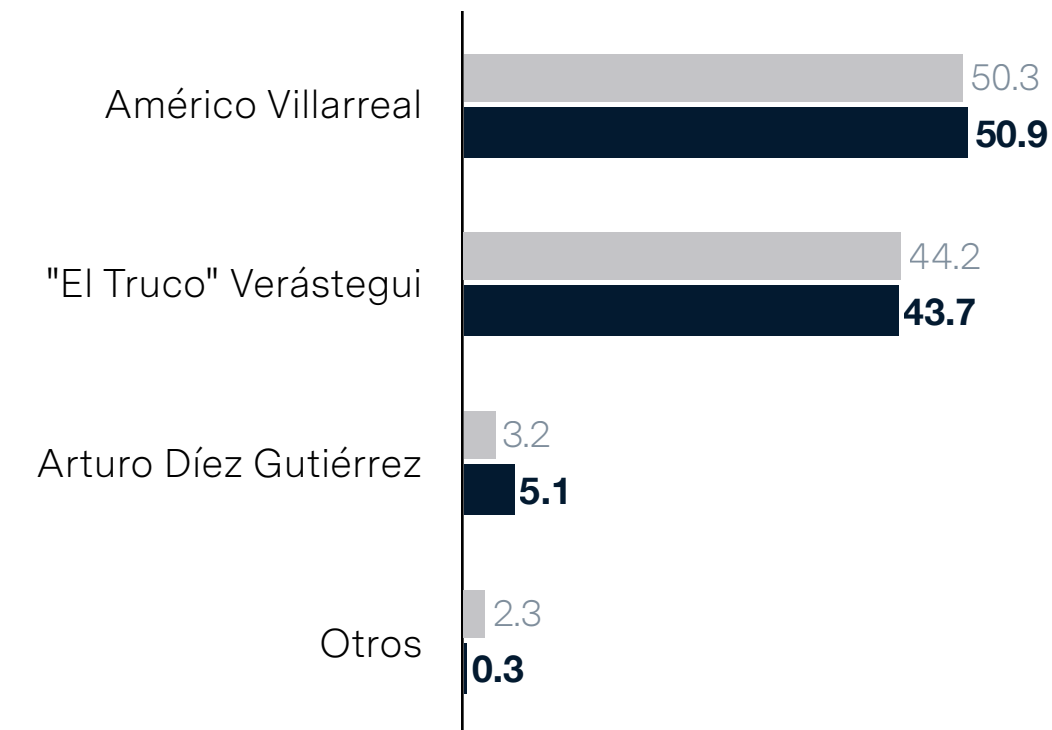


n = 1,500

Tamaulipas (2022)

Mixto Digital-Telefónico

■ Resultado ■ Encuesta Áltica

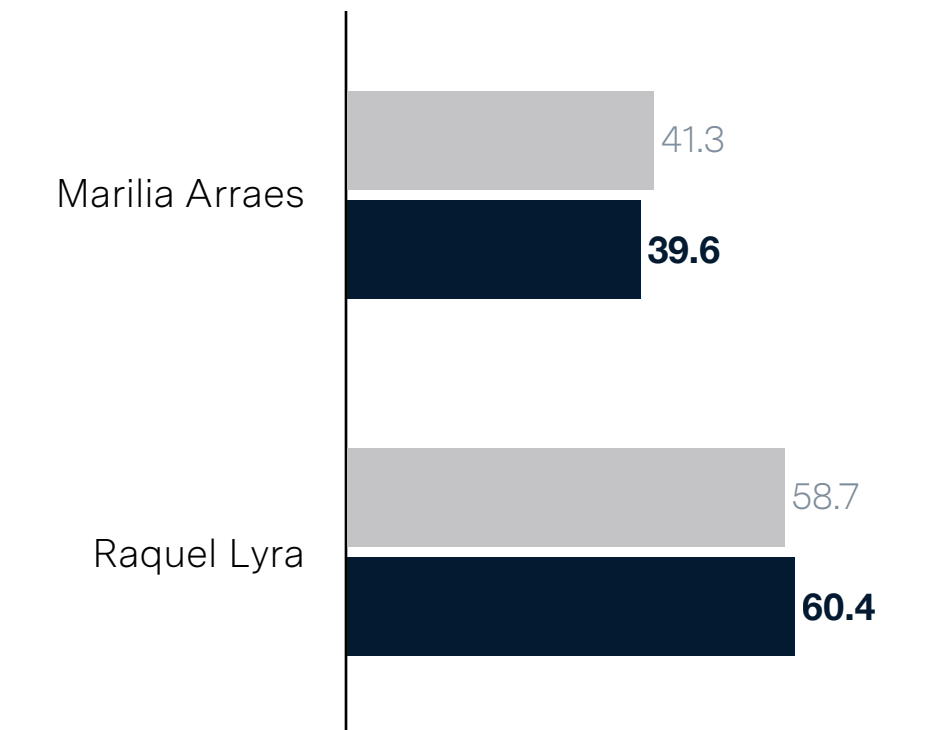


n = 6,000

Pernambuco, Brasil 2ª vuelta (2022)

Digital

■ Resultado ■ Encuesta Áltica



n = 1,000

REED
LATINO



áltica

9 NOMINACIONES EN 2023

Mejor Casa Encuestadora
(Grandes Audiencias)

Mejor Casa Encuestadora
(Por medio de nuevas
tecnologías de investigación)

Mejor Casa Encuestadora
(Pequeñas y medianas
Audiencias)

Mejor Trabajo de Investigación
de Opinión Pública
(Encuesta y simulación de voto
en el Edomex)

Mejor Trabajo de Investigación a
través de nuevas tecnologías
(Análisis de levantamiento mixto
en el Edomex)

Mejor Trabajo de Investigación a
través de nuevas tecnologías
(Análisis de levantamiento mixto
en municipio de Guatemala)

Mejor Herramienta de
Innovación Electoral
(Nanotargeting 2.0)

Mejor Herramienta de
Innovación Electoral
(Tablero de Microsegmentación
con Tracking Digital)

Mejor Herramienta de
Innovación Electoral
(Modelo de simulación de voto)



āltica